



ASCII

コミュニケーション200万年。


ヒトの歴史に

私たちが担えるものは何でしょう。

HISTORICAL HIGHLIGHTS
IN COMMUNICATIONS

In the history of mankind
What will be our contribution.





200万年前 直立二足歩行の猿人(アウストラロピテクス)が存在。
単純な石器を使用していた。

50万年前 原人(ピテカントロプス)の時代。火を使用。すでに
言語をもっていたことが想定される。

2万年前 洞窟壁画が描かれる(フランスのラスコー洞穴)。

B.C.4240 エジプトで太陽暦使用される。

B.C.3300 現存最古の絵文字出現(シュメール文化の都市ウルク)。

B.C.2000 インド数学はじまる。

B.C.500 ピタゴラス、組合せ滑車を発明(ギリシャ)。

105 中国(後漢)の蔡倫、製紙法を発明。

1455 グーテンベルグ(独)が印刷機を発明し、聖書185部を
発行。

1642 パスカル(仏)、最初の計算機(加算機)を発明。

1822 バベジ(英)、ジャガード織機のパンチカードより、
自動計算機の着想。

1876 ベル(米)、電話機を発明。

1920 米国でラジオ放送開始。この頃から半導体の研究が
盛んとなる。

1944 リレー式計算機Mark I、誕生。

1946 真空管を使用した最初のコンピュータENIAC誕生。

1951 最初の商用コンピュータUNIVAC I、出現。

1971 最初のマイクロコンピュータ4004(インテル)、出現。

1975 マイコン・キット出現。この年、ビル・ゲイツ(現米国
マイクロソフト社長)、マイコン用BASIC言語を
発表。

2 million years ago In the Australopithecines age, the use of simple
stone implements by the upright standing
two-legged ape-man.

1/2 million years ago In the Pithecanthropines age, the use of fire
and some kind of language by primitive man.

20,000 years ago Wall paintings in prehistoric Lascaux caves
(France).

4240 B.C. The use of the solar calendar in Egypt

3300 B.C. The advent of the oldest existing Sumerian
pictograph in ancient Uruk (Sumer).

2000 B.C. The advent of mathematics in India.

500 B.C. Pythagoras conception of sliding wheels.

105 A.D. Invention of paper making by Tsai Lun (China).

1455 A.D. Invention of the printing press by Johann
Gutenberg (Germany). 185 copies of the bible
printed.

1642 A.D. Invention of an adding machine calculator by
Blaise Pascal (France).

1822 A.D. Charles Babbage conception of an automatic
calculator based on Jacquard's punch card
controlled loom (Britain).

1876 A.D. Invention of the telephone by Alexander
Graham Bell.

1920 A.D. First Licensed radio broadcast in the U.S.A.
Semiconductor research begun.

1944 A.D. Debut of Mark I, the electric relay calculator

1946 A.D. Debut of Eniac, the first digital computer using
electronic vacuum tubes.

1961 A.D. Debut of UNIVAC, the first commercial
computer.

1971 A.D. Debut of INTEL 4004, the first microcomputer.

1975 A.D. Debut of the first microcomputer kit and the
announcement of microcomputer BASIC
software by Bill Gates (Chairman, Microsoft
Co., U.S.A.).

新しい「対話」の時代へ。 コンピュータ技術を ビジネスに、暮らしに生かします。

TOWARDS A NEW AGE
OF DIALOGUE
Making effective use
of computer technology
In business and in living.

1977年、マイクロコンピュータの総合情報誌『月刊アスキー』の出版社として、株式会社アスキーは第一歩を踏み出しました。おりしもパーソナルコンピュータが世に出始めた頃。わずか7年前のことですが、パーソナルコンピュータの利用技術の普及をビジネス化した企業としては草分け的存在でした。以来、ソフトウェア開発では世界のトップを歩む米国マイクロソフト社との提携、独自のソフトウェアおよびハードウェアの開発、そして、互換性あるホームパーソナルコンピュータMSXシステムの提案…と一歩一歩、活躍の場をひろげてまいりました。

コンピュータ技術はいま、高度な通信技術と結びついて、新たな可能性をひろげようとしています。いわゆるニューメディア時代の到来です。アスキーは、双方向のコミュニケーション技術を、ヒトとヒトとの「対話」の活性化に生かしていくために、さらに研究開発を進め、社会に貢献していきたいと考えております。

In 1977, just when personal computers were being introduced to the market, ASCII Corporation entered into business as a publisher of the monthly "ASCII", a general purpose magazine for microcomputer users.

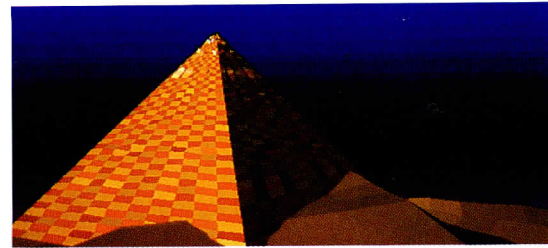
The 7 years since then, have been a time of pioneering experience for the company, first in promoting user technology of personal computers and next in establishing itself as a business enterprise. The company has within this period, entered into a business tie-up with Microsoft Corporation of the U.S.A., a world leading developer of computer software, and at the same time developed independently original computer software and hardware. It proposed and brought into existence the MSX home personal computer standard, featuring software compatibility among different models. The system has also been designed as an open-ended upward compatible system. ASCII continues to add enhancements which will broaden the MSX user base.

The computer has now been tied-up with high level communication technology and this has given birth to new and wider possibilities. It can be said that the so-called new media age has dawned.

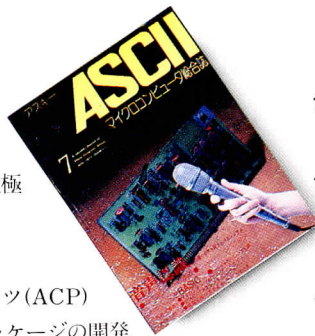
To activate man-to-man dialogue through two-way communication technology, ASCII will concentrate its efforts and energies in research and development.



左より 副社長 塚本慶一郎 社長 郡司明郎 副社長 西和彦
Left to right, E.V.P. Keiichiro Tsukamoto, President Akio Gunji, E.V.P. Kazuhiko Nishi



- 1977 5月 株式会社アスキー出版設立。
6月 月刊アスキー創刊。5000部発行。
- 1978 10月 米国マイクロソフト社と提携。同社極東代理店として(株)アスキー・マイクロソフト設立。
- 1980 11月 (株)アスキーコンシューマプロダクツ(ACP)設立。オリジナルソフトウェア・パッケージの開発、販売開始。
- 1981 3月 本社を東京都渋谷区神宮前5-2-2 瀬川ビルに移転。
- 1982 5月 月刊アスキー発行部数10万部を突破。月刊アスキー別冊として雑誌ログインを創刊。
11月 本社を現住所に移転。
12月 「株式会社アスキー出版」を「株式会社アスキー」に社名を変更。
- 1983 4月 (株)アスキーコンシューマプロダクツを(株)アスキーに合併、業務拡大をはかる。雑誌ログインを月刊化。
6月 互換性のあるホームパーソナルコンピュータシステムMSXを提唱。
11月 MSXマガジンを創刊。
- 1984 4月 (株)アスキー・マイクロソフトを(株)アスキーに合併、業務拡大をはかる。



会社概要

資本金 18億1,900万円
設立年月日 昭和52年5月24日
社員数 241名(昭和59年7月1日現在)
役員 代表取締役社長 郡司明郎
取締役副社長 西和彦
取締役副社長 塚本慶一郎
取締役 吉崎 武
取締役 古川 享
取締役 浜田義史
監査役 黒瀬直秀
監査役 西 邦大

本社 東京都港区南青山5-11-5 住友南青山ビル
取引銀行 富士銀行 青山支店 住友銀行 青山支店
59年度売上予定 85億円

- 1977 May ASCII Publishing Co., Ltd. established.
Jun First publication of ASCII (5,000 copies).
- 1978 Oct Tie-up with Microsoft Corporation, U.S.A.
ASCII Microsoft Co., Ltd. established and made Far East sole agent.
- 1980 Nov ASCII Consumer Products established for development and sale of original software products.
- 1981 Mar Head Office moved to Segawa Bldg. 5-2-2 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo.
- 1982 May ASCII magazine tops 100,000 copies First issue of LOG IN (a special issue of ASCII) published.
Nov Head Office moved to the present location.
Dec ASCII Publishing Co., Ltd. renamed ASCII Corporation.
- 1983 Apr ASCII Consumer Products Co., Ltd. absorbed into ASCII Corporation for further expansion of activities.
LOG IN magazine is published as a monthly periodical.
Jun Announcement of MSX Home Personal Computer System.
Nov First Publication of MSX magazine.
- 1984 Apr ASCII Microsoft Co., Ltd. absorbed into ASCII Corporation for further expansion of activities.

BUSINESS OUTLINE OF THE COMPANY

Company Name: ASCII CORPORATION
Capital: 1,819 Million Yen (US\$7,140,000)
Established: May 26, 1977
Employees: 241 (as of July 1, 1984)
Officials: President: Akio Gunji
Executive Vice President: Kazuhiko Nishi
Executive Vice President: Keiichiro Tsukamoto
Vice President: Takeshi Yoshizaki
Vice President: Susumu Furukawa
Vice President: Yoshifumi Hamada
Auditor: Naohide Kurose
Auditor: Kunio Nishi

Head Office: Sumitomo Minami Aoyama Bldg. 5-11-5
Minami Aoyama, Shibuya-ku, Tokyo
Tel. 03 (486) 7111

Reference: The Fuji Bank, Aoyama Branch
Banks: The Sumitomo Bank, Aoyama Branch
Projected Sales: 8,500 Million Yen (US\$40,000,000)
(1984 fiscal year).

ユーザーの情報ネットを担う。 出版事業は アスキーのアンテナです。

An information network for users
which acts as the ASCII antenna

マイクロコンピュータの可能性をひろげ、同時にいろいろな利用法を普及したいとする出版活動は、アスキーのアンテナ役を担っています。ジャーナリズムの視点から時代のトレンドを的確に捉え、ユーザー・ニーズの把握につながっています。たとえば、雑誌づくりにおいては、読者からの投稿記事ひとつにしても、コンピュータのエキスパートで構成される編集スタッフが入念なチェックを行ない、掲載プログラムはすべて実際にテストしています。こうした読者との「対話」を通して生まれる正確な記事は、パソコンユーザーに絶大な評価を得るとともに、アスキーにとってもソフトウェア開発の貴重な資料となっているのです。いわば、「ペーパーウェア」としての出版活動。「利用者の立場から」という編集方針は、雑誌に限らず、コンピュータのやさしい入門書から専門書、マニュアルづくりまで一貫しています。今後は、テープやディスクなどの出版活動も積極的に推進してまいります。

The publishing department performs as an antenna by collecting information to expand the performance capabilities and user base of the microcomputer and then feeding this new information to the users through ASCII magazine.

Our journalists efforts in trying to grasp the correct trends of the times enable them to understand and fulfill the user's needs. Letters to the editors are carefully checked by the experts of the editorial staff and all programs are pre-tested by the staff before they are presented in the magazine. Thus the reliable information born through the dialogue between user and editor not only wins the respect of the readers but also enables ASCII to secure important data for the development of new software.



米国マイクロソフト社とともに さらに世界をリードする ソフトウェア技術を究めます。

To further lead the world in software
ASCII will, with Microsoft,
further strive in research.

アスキーは、世界のトップにランクされるソフトウェア開発企業、米国マイクロソフト社と提携し、ソフトウェアの開発・販売を行なっています。日米間の情報処理技術や言語の違いなどの特異性を十二分に把握したうえで、マイクロソフト社の商品を日本をはじめ各国の状況に合わせて移植・改造する、橋渡し役としての機能も果しています。

こうした成果の一つが、互換性あるホームパーソナルコンピュータMSXシステムの推進でした。ニューメディア時代に対応するパソコンの互換性づくりをアスキーが国内の家電メーカーやコンピューターメーカーの賛同を得て、マイクロソフト社とともに実現したものです。今後は、とりわけビジネス用途でのソフトウェア開発を強化。計算・作表のための簡易ソフトMultiplanで実証されたユーザー・フレンドリーなシステムをさらに追求してまいります。

ASCII is carrying out software research with Microsoft Corporation, the top ranked developer of microcomputer software in the world.

As ASCII fully understands the peculiarities of information processing techniques and language differences existing between the U.S.A. and Japan or other areas where Microsoft products are supplied, ASCII functions as a bridge by reprocessing the products to meet the specific cultural requirements. One of the results of these efforts, was ASCII's promotion of the MSX software compatible home personal computer system. With the approval and support of the local computer manufacturers, ASCII together with Microsoft worked for the realization of a home personal computer that will meet the needs of the coming new media age.

ASCII will especially strengthen the development of software for business use, pursuing a system that will be easy to use such as the proven user friendly Multiplan.





Multiplan*

マイクロコンピュータのためのBASICインタプリタを開発・実用化したマイクロソフト社は、ノンプログラミング言語の領域でも新しい考え方にもとづくソフトウェアを開発しました。それが作表・計算のための簡易ソフトMultiplanです。ビジネスの現場に即応できるツールとして、国内のほとんどのパソコンで使用できます。

1	2	3	4	5	6	7
品名	生産枚	利 益	製品価格	売 上		
1 製品企画表 (11)	10	-895,500	157,950	540,000		
2 製造費	10	397,000	39,700	1,280,000		
3 材料費	10	235,500	23,550	1,830,000		
4 労務費	10	698,000	69,800	2,930,000		
5 固定費	10	1,478,500	147,850	3,340,000		
6 総固定費用	3750	2,073,000	207,300			
7 固定費						
8 変動費						
9 固定費						
10 固定費						
11 固定費						
12 固定費						
13 固定費						
14 固定費						
15 固定費						
16 固定費						
17 固定費						

Multiplan*

Microsoft Corporation the developers of the BASIC interpreter for microcomputers, have also in the area of programming, developed under a new idea, the easy to use software Multiplan which allows simplified tabulation and calculation in microcomputers.

MSX*

アスキーとマイクロソフト社が提唱したMSXは10数社のメーカーから商品として発売されており、MSXマシンのもとでは共通のBASIC言語が使え、豊富なソフトウェアが楽しめます。互換性あるホームパーソナルコンピュータMSXの構想は、ニューメディア時代にますます大きな意味を持っています。

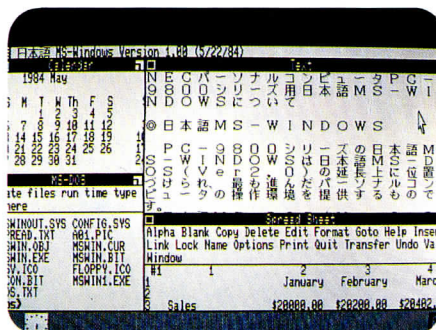


MSX*

The products of 12 local computer manufacturers that meet the requirements of the MSX proposal are already on the market. MSX machines support a common BASIC language and permit the use of a wide range of software. The MSX software compatible home personal computer will be of great significance in the coming new media age.

MS-WINDOWS*

種々のハードウェアと種々のアプリケーション間のつなぎ役を果し、OSの機能を拡張する新しいシステム・ソフトがMS-WINDOWS。とりわけ複数のアプリケーション間のデータ交換や会話の実現は、ビジネスユースでのワークステーション化を強力にサポートします。



MS-WINDOWS*

A new software system that expands the functions of the operating system by linking various hardware and various applications. The realization of data exchange and conversation between multi applications, strongly supports the making of work stations for business applications.

MS-DOS*

ビジネス分野では16ビットのパソコンが主流ですが、その標準オペレーティング・システム(OS)となりつつあるのがMS-DOSです。アスキーでは、MS-DOS採用の16ビット・マシンのために、漢字機能など日本の状況に合わせた改造と強化を行ない、さらにMS-DOSのもとでの高級言語、アプリケーションのサポートを進めています。

*Multiplan,MS-DOS,MSX,MS-WINDOWSは
米国マイクロソフト社の商標です。
MS-DOS is a trademark of Microsoft Corporation.

MS-DOS*

The use of 16 bit machines in the field of business is making MS-DOS the standard operating system. ASCII is implementing MS-DOS to meet Kanji requirements and other functions of the Japanese market needs as the support for higher language applications.

ニューメディア時代。 アスキーの担う役割は ますます大きなものがあります。

New Media Age
The role that ASCII will shoulder
is becoming greater and greater

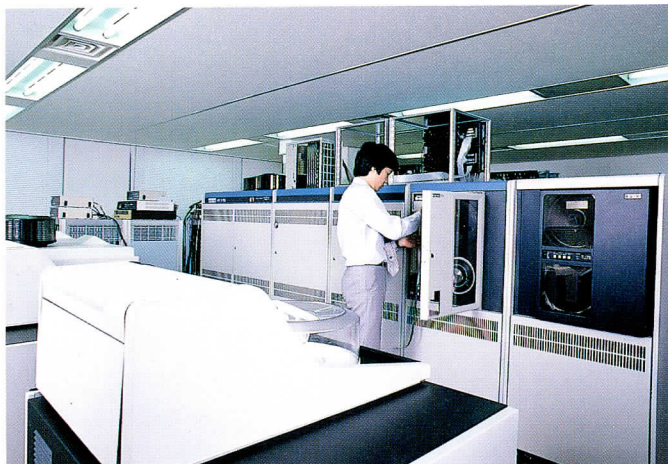
オフコン、ミニコンの領域へ、さらにニューメディア対応へ——ソフトウェア開発におけるアスキーのフィールドは、いま急速に拡大しようとしています。アスキーではすでに、社内のOAシステムとしてOSにUNIX、データベースにはinformixを採用していますが、自ら実践して得られたシステム開発のノウハウはそのまま技術サービスとして契約社に提供されています。とりわけ16/32ビット・プロセッサ用OSの主流と言われるUNIXの日本語化を実現した「漢字UNIX」は次世代のOSとして注目を集めています。ニューメディアの分野では、ビデオテキストの国際標準規格の最有力候補と言われるTELIDON=NAPLPSに早くから着目、独自の研究・開発を進めています。活躍の場がひろがるにつれ、アスキーの担う役割もますます大きくなっています。

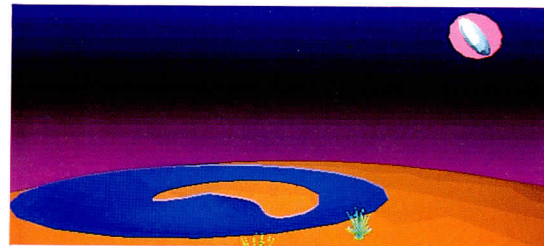
In the field of software development.....in the area of office computers and minicomputers or further in response to requirements of new media, ASCII's role is expanding at a rapid pace. For its in-house OA system, ASCII is already using UNIX for its OS and INFORMIX for its data base system. The system development know-how obtained thereby through actual operations is now being supplied as a technical service to contract customers.

UNIX is now considered as the principal OS for 16/32 bit processors and the ASCII developed Japanese language version "KANJI UNIX" is now drawing such attention that it might become the standard OS of the current generation.

In the area of new media, ASCII has from an early stage paid attention to Videotex by TELIDON=NAPLPS, which is considered to set the international standard, and is independently carrying out research and development in this field.

ASCII is beginning to play a bigger role with the expansion of the field of its activities.





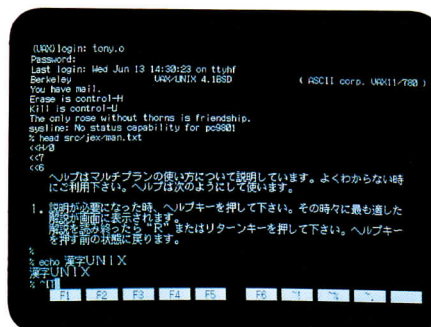
* UNIXは 米国ベル研究所、XENIXは米国マイクロソフト社、informix は米国リレーショナルデータベースシステム(RDS)社、JS-WORDは(株)アスキー、そしてNAVICは三井物産(株)のそれぞれ商標です。

LIST OF TRADEMARKS

- 1 UNIX: Bell Laboratories
- 2 XENIX: Microsoft Corp.
- 3 informix: Relational Database Systems Inc.
- 4 JS-WORD: ASCII Corp.
- 5 NAVIC: Mitsui & Co., Ltd.

漢字UNIX*

UNIX は米国ベル研究所が開発した会話型マルチユーザー／マルチタスクの汎用OS。次世代のOSとして注目されていますが、日本の市場で広く普及するためのカギは日本語化です。アスキーの「漢字UNIX」は、システム全体を日本語化したもの。技術導入契機ベースでUNIX日本語化を支援します。

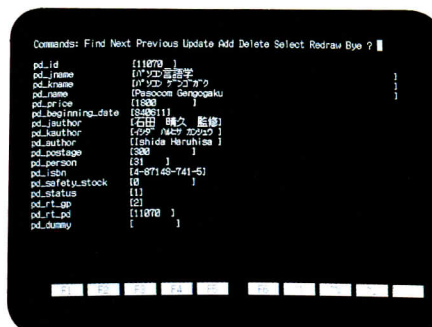


KANJI UNIX

A conversational Multi-user/Multi-task general OS developed by Bell Laboratories and is now drawing great attention as the OS of the present generation. The key for its wide acceptance in Japan is the Japanese language version and this was developed by ASCII.

informix*

informixは、UNIX環境用データベース・マネジメント・システム。C言語で記述されており、あらゆるUNIXシステムまたはXENIX*システムに稼動します。真のリレーショナル・データベースを構築できますが、さらにアスキーでは全データを完全に日本語化しています。

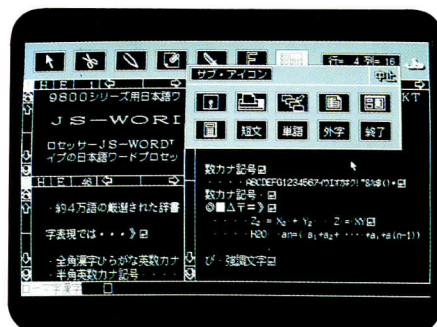


informix*

A data base management system for UNIX. It will operate in all UNIX* and XENIX* systems in the C language. ASCII has developed a complete Japanese version of the entire data base.

JS-WORD*

アスキーとジャストシステムが共同で開発した日本語ワープロソフトがJS-WORD。話題の入力装置マウスとわかりやすいグラフィックシンボルの採用により、驚異的な操作性を実現しています。文節単位の漢字変換、豊富な編集機能、印刷機能、さらに画面分割機能など、従来のパソコンワープロの常識を超えました。



JS-WORD*

A Japanese word processor independently developed by ASCII and JUST SYSTEM. With the use of the much talked about mouse input device and easy to understand graphic symbols (icons), it is showing surprisingly high operational capabilities never before experienced in personal computers.

NAVIC*

TELIDON=NAPLPSにビデオディスクのリアルな映像と音響をドッキング。画面に軽く触れるだけで、知りたい情報が「動く画像」で瞬時に取出せる画期的なシステムがNAVICです。レーザーディスクからのビデオ画像とテリドン画像とのスーパー・インポーズも可能。これらの技術はアスキーがサポートしています。



NAVIC*

This is a state-of-the-art system where the real image on a video disc is docked with the TELIDON=NAPLPS image and with a slight touch of the video terminal screen, specific information desired from the "moving screen" can be instantaneously arrested and brought out. Superimposing of laser disc images with Teidon images is possible. This state-of-the-art system was developed by ASCII to help bring you tomorrow, today.

じつ
「実のある」営業活動。
コンピュータ社会の
新しい需要を創造します。

“Effective” Sales activities
Creating new demands
for the Computer Market

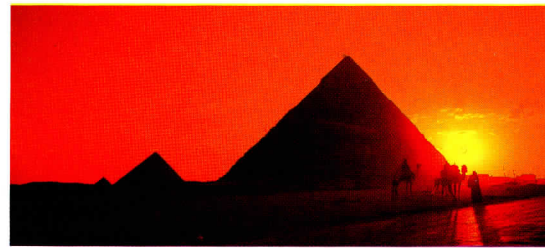
『月刊アスキー』『月刊ログイン』をはじめとする雑誌、書籍、ゲームソフトおよびビジネスソフト、また米国マイクロソフト社関連のパッケージソフトなどを、全国マイコンショップや書店を通じて広くユーザーの皆様に提供する、いわばアスキーとお客様をつなぐ窓口が営業本部です。ユーザーや販売店の皆様からの生の声を吸い上げ、各部門にフィードバックして新製品の開発に結びつける活動も精力的に展開しています。こうした活動の一環として鋭意推進中のものに「教育サービス」の提供があります。主としてビジネスソフトのユーザーに従来にはない教育サービスを付加し、これからコンピュータを導入しようとしている企業へのアプローチを図ります。新しい需要創造の役割も担いながら、今後もアスキーは綿密な営業活動を進めてまいります。

The Sales Department is supplying/on a nation-wide basis, to bookstores and microcomputer shops, the monthly magazines ASCII, LOG IN, and MSX magazine, books, games and business software, as well as software products of Microsoft Corp. It acts as a window through which ASCII is in touch with its customers and sales outlets, receiving their first hand comments and feeding these back to the various departments concerned. The Department aggressively promotes the development of new products and activities from the comments received, and one result of this is the “Educational Service” now supplied by the company.

This “Educational Service” provides business computer users with services not available hereto as well as special services for companies purchasing a computer for the first time.

The Sales Department, as before, will continue its attentive sales activities and promote the development of new markets and demands.





広告営業

自社発行の雑誌・書籍広告の入稿業務を行なっています。読者にとって記事と同じく、またそれ以上に強い関心を集めているのがニュースソースとしての広告ページです。広告営業では、読者調査、購読状況調査、購買行動調査など、独自のノウハウでまとめた調査データをもとに、より広告効率の高い媒体価値を広告主に提供しています。



Advertisement Sales

Promotes the sales of advertising to be placed in the magazines and books published by the company. Advertisements are in a sense a news source and draw the attention of the readers. This section carries out various market studies on the advertisements posted, and with know-how and techniques developed on its own feeds the relevant data back to the advertisers.

宣伝部

より良い企業イメージの形成を主眼点に、多岐にわたる自社製品の広告、キャンペーンの実施や販売促進など、アスキーの新しい顔を表現する宣伝活動全般を行なっているのが宣伝部です。その企画推進力は、朝日パーソナルコンピュータショーやデータショーなどのイベント、関連他社との共同催事の開催に実証済みです。



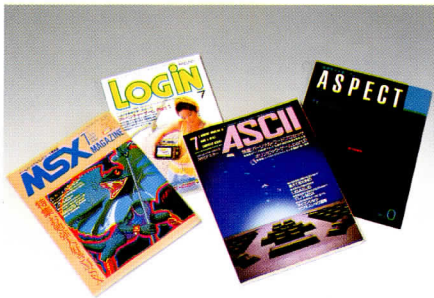
Public Relations

Is responsible for the correct and best presentation of the company image to the industry and the general public. It plans for the advertising of the broad line of company products and carries out sales campaigns and promotions.

Their planning and execution capabilities have been well proven by the results obtained in the company's participation in the annual "Asahi Personal Computer Show" and the "Data Show".

資材部/ユーザーサポート

資材部は、自社製品のコンスタントな販売システムの確立をめざしています。営業活動を総合的にサポートし、ユーザーの皆様からのお問い合わせに的確かつ迅速に応ずるなど、きめ細かなフォローを行なっています。そのためのホットライン・サービスを担当する「ユーザーサポート・セクション」の設置は、皆様から高い評価を得ております。



Materials Administration

Administers the stock control and distribution of the company's products. In concert with the sales group it strives for a constant flow of ASCII's products.

User Support

The group acts as window to all customer inquiries and diligently follows these up for a correct and quick reply. A hot line service is available and this has gained the popularity and high respect of our customers.



H.T.L (ハイテック・ラボ)

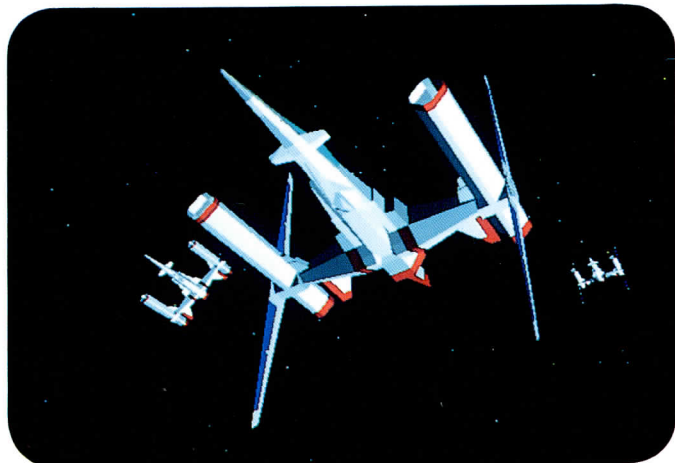
次世代への独自の研究機関。

ニューエレクトロニクス・メディア対応のソフトウェア研究・開発を、あくまで自由な雰囲気と恵まれた開発環境のもとで推進しているのがH.T.L.(ハイテック・ラボ)です。衛星通信や光ファイバー通信などの基本的な調査・研究から、ニューメディア対応のソフトウェア開発、ハードウェアの適用方法の開発などに取組んでいます。もちろん、コンピュータ・グラフィックも研究対象。すでにビデオディスク対応のゲームソフト、インタラクティブ・ソフトウェアの商品化にも成功しています。コンピュータ社会の未来にしっかり焦点を定めた基礎研究は、アスキーの事業展開に大きなポテンシャルティを招いてくれています。

H.T.L. (High Technology Laboratory)

Independent Research in "Next Generation" Products

This group is conducting research under a liberal research environment to develop software products meeting the requirements for the next generation electronic and media products. The research includes, basic applications research in satellite and optic fiber communications, software for new media products, applications for new hardware products and computer graphics. The group has already been successful in the development of game software and interactive software compatible with video discs. The group focuses its research and development targets on the future products of computer manufacturers to create for ASCII new and large sales markets.



H.S.P.(ホーム・ソフトウェア・プロダクツ)

高品質・低価格のソフトを提供。

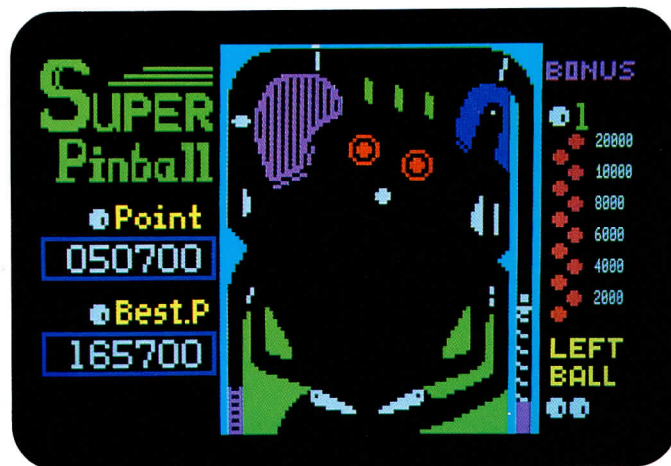
ホームコンピュータ時代に欠かせない豊富なゲームソフトや教育ソフトを開発しているセクションがH.S.P.です。①ストーリーづくり②画面/キャラクター設計デザイン③音声④プログラミング——と、ソフトウェア開発の行程を分業化。ひとりのプログラマーが担当した際の単調さを排し、より充実した内容のソフトウェアをよりスピーディーに開発しています。また、このセクションでは、MSXマシン対応のビジネスソフトも開発。簡易ワープロ、電子メモ帳などのソフトがすでに市販されています。

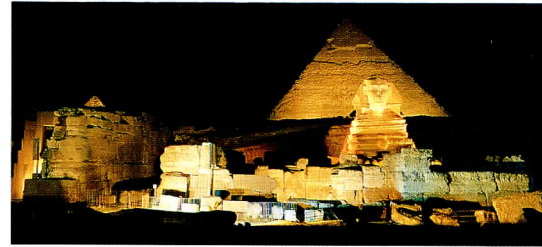
H.S.P. (Home Software Products)

High Quality, Low Priced Software Supply

This group develops games and educational software which will be indispensable and abundant in the coming home computer age. Instead of having a single programmer develop the entire software product, the development process in this group is subdivided into (1) story writing, (2) character design, (3) voice generation and (4) programming. Through this team work method, a better product is produced in far less time.

The group has already developed business software compatible with MSX machines, a simplified word processor and an electronic memo pad, all of which are available in the market.





経理部・経営管理室

迅速な意思決定システムを構築。

経理、財務、法務、総務、労務、人事、そして広報と、経理部・経営管理室は社長並びに各役員と直結する部門として、会社の基盤形成から各セクションが機能的に活動するための環境づくりまでをトータルに行なっています。そのため、社内における情報を一括してコーディネートし、社員と経営陣との間にあって潤滑油的な役割も果しています。先進的ツールを駆使する躍進企業にふさわしい迅速な意思決定システムを構築。さらに人材、組織の充実を図り、誠意と創意をもって社会に貢献できる会社づくりを目指しています。

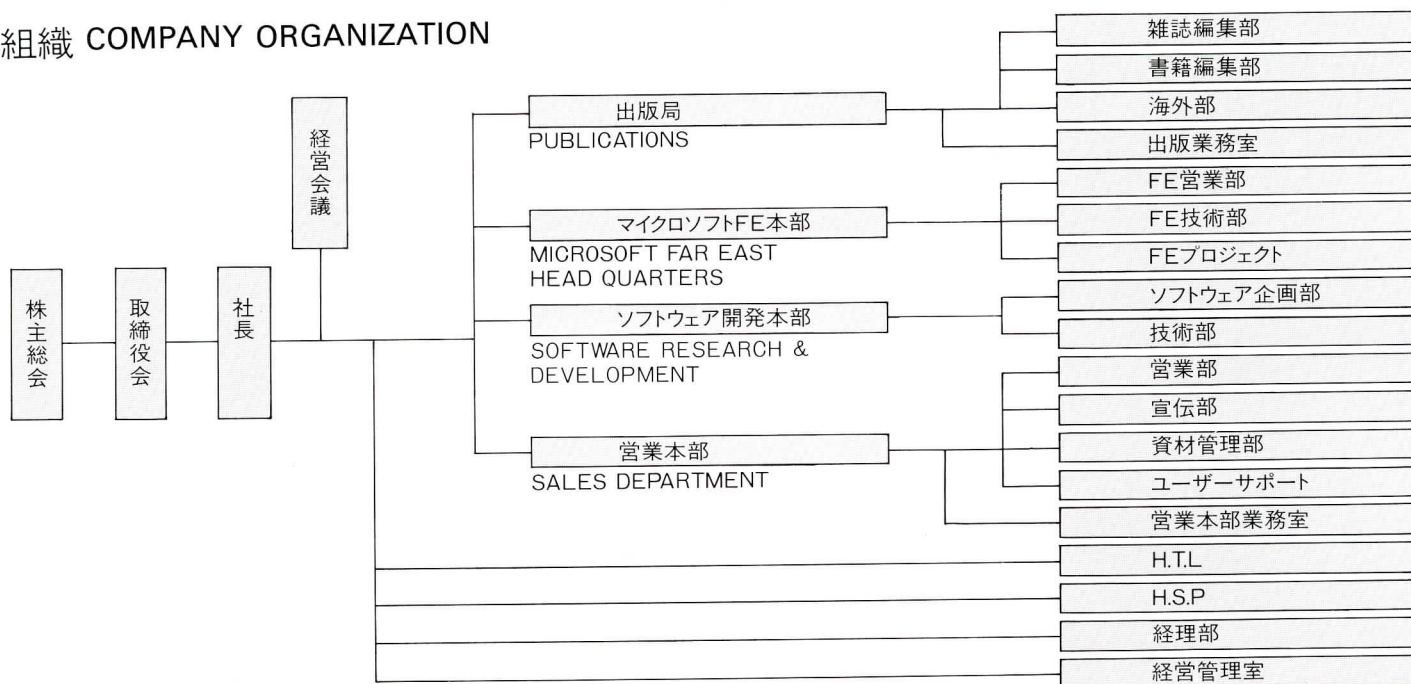
ACCOUNTING DEPT./General Administration Provider of a Decision Making System

In coordination with the Management Control Group, the Accounting Department which administers the Accounts, Finance, Legal, General Administration, Labor and Personnel Sections of the company, is in continual contact with the President and Executives concerning the execution of their responsibilities.

The department plays the all important role of organizer and coordinator, organizing for smooth functional operations of the company and creating pleasant working conditions and environment. As a coordinator, it disseminates company news and information and acts as a pipeline between employees and management. They also contribute to the welfare and expansion of the company by providing it with a speedy decision making organizational system and with the latest and most advanced working tools.



組織 COMPANY ORGANIZATION



役員



代表取締役社長
郡司明郎
President
Akio Gunji



取締役副社長/マイクロソフトFE本部担当
西 和彦
Executive Vice President/Microsoft Far East H.Q.
Kazuhiko Nishi



取締役副社長/出版局担当
塚本慶一郎
Executive Vice President/Publishing Department
Keiichiro Tsukamoto



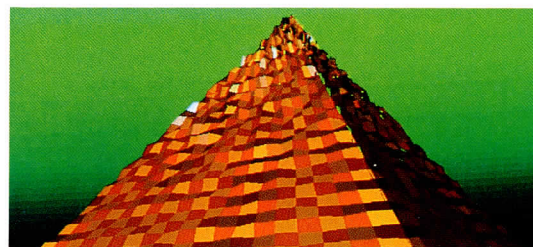
取締役/ハイテック・ラボ担当
吉崎 武
Vice President/High Technology Laboratory
Takeshi Yoshizaki



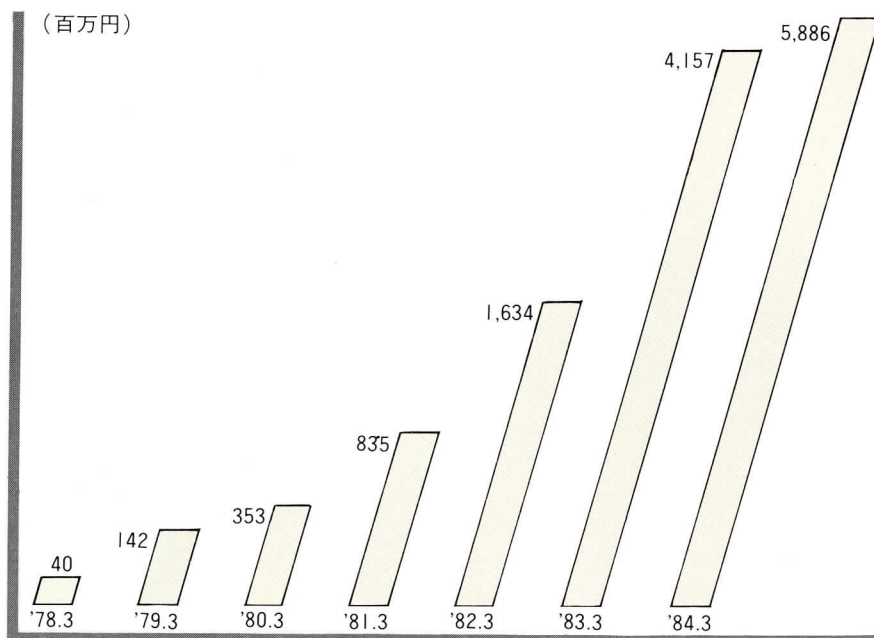
取締役/ソフトウェア開発本部担当
古川 享
Vice President/Software R & D Department
Susumu Furukawa



取締役/営業本部担当
浜田義史
Vice President/Sales Department
Yoshifumi Hamada



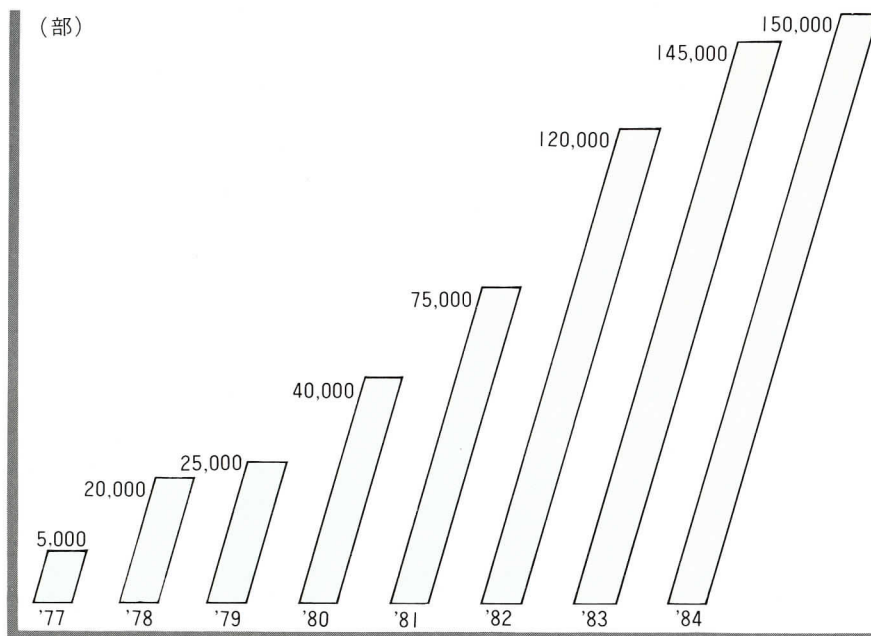
売上推移 SALES



主要取引先

アルプス電気株式会社
 エプソン株式会社
 沖電気工業株式会社
 カシオ計算機株式会社
 キヤノン株式会社
 京セラ株式会社
 三洋電機株式会社
 シャープ株式会社
 ソニー株式会社
 株式会社東芝
 日本アイ・ビー・エム株式会社
 日本楽器製造株式会社
 日本電気株式会社
 日本ビクター株式会社
 株式会社日立製作所
 富士通株式会社
 松下通信工業株式会社
 松下電器産業株式会社
 三菱電機株式会社
 株式会社リコー
 石丸電気株式会社
 株式会社大塚商会
 オムロンマイコンシステムズ
 サトームセン株式会社
 株式会社三洋堂書店
 真光無線株式会社
 株式会社ダイエー
 日本マイクロコンピュータ販売株式会社
 ミカサ商事株式会社
 YDKシステムセンター
 株式会社大阪屋
 協和出版販売株式会社
 栗田出版販売株式会社
 株式会社コーサカ
 誠光堂書籍販売株式会社
 太洋社
 株式会社中央社
 東京出版販売株式会社
 日本出版販売株式会社
 株式会社フタノ図書
 共同印刷株式会社
 三共グラビア印刷株式会社
 壮光舎印刷株式会社
 大日本印刷株式会社
 図書印刷株式会社
 凸版印刷株式会社
 (敬称略・各項アイウエオ順)

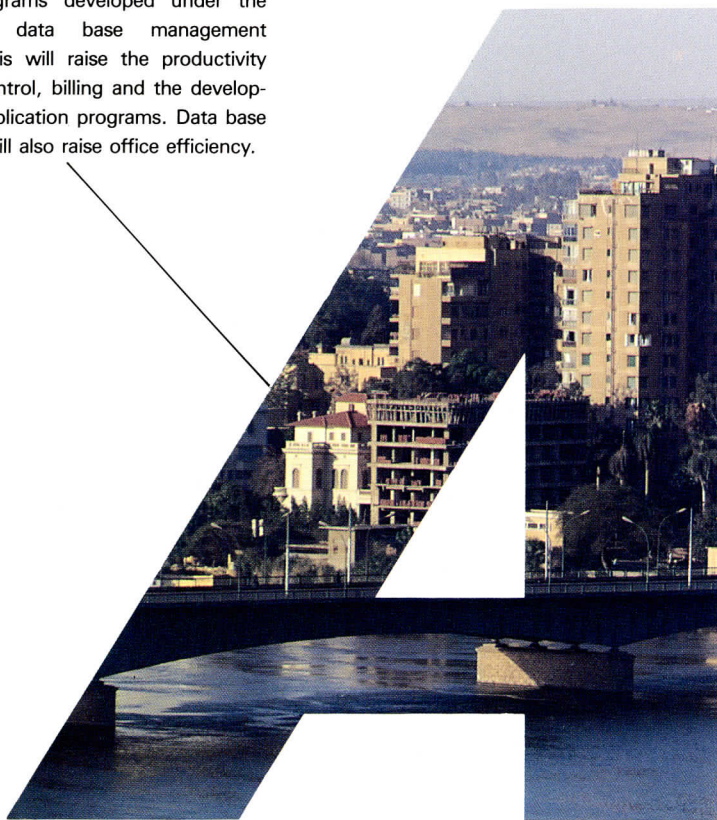
月刊アスキー発行部数 CIRCULATION



application

データベース・マネジメント・システム informix のもとで開発するアプリケーション・プログラムの基本フォーマットを発表。これにより、在庫管理や請求書発行など各種のアプリケーション用のプログラム開発の生産性が向上し、データベース機能をもつことでオフィスの効率も格段に向上します。

Will announce the basic format of application programs developed under the "informix" data base management system. This will raise the productivity in stock control, billing and the development of application programs. Data base functions will also raise office efficiency.



communication

'84年11月、電々公社のキャプテンサービスがスタート。アスキーでは、このキャプテンサービスを、あらゆる双方向画像情報システムの端末機能の一つとして、MSXの適用を推進します。ホームパーソナルコンピュータからホーム・インフォメーション・ターミナルへ。ニューメディアの研究開発で培った技術が生かされます。

The "Captain Service" is scheduled to operate from November of '84 and ASCII will promote the adoption of the MSX as one of the terminal functions for any two-way information system (including Captain) and thus raise the level of the home personal computer to a home information terminal.



software

UNIX, MS-DOS, MS-WINDOWSといったOSから、各種言語、アプリケーション・プログラム、ゲームソフトまで、ひとくちにソフトウェアと言ってもアスキーのカバーする領域は広大です。この強みを発揮し、研究開発を進めているものにパーソナルコンピュータのワークステーション化があります。ソフトウェアの方向からオフィス・オートメーションの理想を追求します。

ASCII's software development activities cover a wide range of game, business, language, and OS programs such as UNIX, MS-DOS, MS-WINDOWS, to mention only a few. With these development capabilities as a base, ASCII will continue its research and development of making the home personal computer perform as a work station. And it will also pursue the ideal office automation system through software development.

'84-85 ASCII REPORT

Increasing the research Of Computer Technology

interface

ホームパーソナルコンピュータ時代を迎えて、とりわけ重要な技術にマン・マシン・インターフェイスがあります。アスキーではJS-WORDやCANDYなどにマウスの簡便性を駆使し、NAVICシステムにタッチパネルを採用するなど「誰もが気軽に使える」技術を開発してきましたが、今後さらにこの領域での研究を進めます。

ASCII has entered the Home Personal Computer Age by mastering the man-machine interface with such important software and technological developments as JS-WORD, CANDY, the easy to manipulate mouse pointing device, and the touch screen NAVIC. The company is determined to further continue its development efforts in this field.



information

新感覚のビジネス誌『ASPECT』が'84年9月に創刊。技術革新時代のベンチャー・ビジネス、ニュービジネスの実像を追求していきます。『Inc.』誌との提携により、アメリカの最新情報も直輸入、半歩先を読む絶好のニュース・ソースを提供します。このほか出版分野では、ペーパーに限らず、テープやディスクなど種々のメディアの活用を推進します。

The first issue of our new magazine "ASPECT" is scheduled for Sept. of '84. The magazine will present the news and real images of venture and new business companies in our progressive technological times. Through the tie-up with "Inc." magazine, we will also present the latest American news of a similar nature.



株式会社アスキー

〒107 東京都港区南青山5-11-5住友南青山ビル
Phone 03(486)7111(代)

ASCII CORPORATION

Sumitomo-Minami aoyama Bldg.
5-11-5 Minami aoyama, Minato-ku Tokyo 107 Japan.